بعد فوز "انفينكس" بجائزة العلامة التجارية الأكثر تأثيرًا فى الأجيال الشابة فى مصر لعام 2019

أندريا روان: مصر سوق مهم لشركتنا .. وسياستنا تعتمد على «التسويق بالتجربة»

تعتبر شركة INFINIX من العلامات التجارية الرائدة فى مجال الهواتف الذكية, والتى استطاعت تحقيق نجاح كبير فى وقت قصير مقارنة بباقى العلامات التجارية لتركيزها منذ إنشائها فى عام 2013 على الأجيال الشابة فى الأسواق الناشئة التى تعمل بها, بجانب حرصها على وضع أحدث تكنولوجيا متاحة, والتصميمات الجريئة فى هواتفها وبأسعار تناسب هؤلاء الشباب لذلك استحقت بجدارة جائزة: 'العلامة التجارية الأكثر تأثيرا فى الأجيال الشابة" فى مصر لعام 2019, وهذه شهادة على التزام Infinix ليس فقط للشباب المصري, ولكن أيضًا بوعدها بتزويد الهواتف الذكية بتقنيات متطورة وجريئة ومصممة بأسلوب أنيق فى نقاط سعر يمكن الوصول إليها.

استضافت مجلة 'لغة العصر" أندريا روان, مدير العلامة التجارية لـ Infinix Mobile فى منطقة شمال إفريقيا, للتعرف على رؤية الشركة للاتجاهات المستقبلية, ولاحتياجات وتوقعات الشباب المصرى فى مجال الهواتف الذكية خلال الفترة المقبلة وما تخطط له انفينكس فى السوق المصري.

وكشف مدير العلامة التجارية لانفينكس شمال إفريقيا فى حوار بمقر المجلة, أن انفينكس ستطلق قريبا أول هاتف فى الفئة المتوسطة بكاميرا 48 ميجابكسل فى مصر وبسعر منافس ويناسب إمكانيات الشباب.. وإلى نص الحوار:

أشرف شهاب - مصطفى الدمرداش

شركة انفينكس تركز على جيل الشباب فما هى الدراسات التى تم إجراؤها للتعرف على احتياجات هؤلاء الشباب؟

بدأنا العمل فى مصر منذ عام 2013 ولكننا بدأنا قبلها بكثير فى دراسة السوق لمعرفة سلوك المستهلك المصرى واحتياجاته وإمكانياته، وطريقة تفكيره، وقبل دخولنا أى سوق جديد نقضى وقتًا طويلاً فى دراسة هذا السوق.

وقد وجدنا أن الشباب فى مصر يبحث عن التصميم الأنيق والجودة، وبسعر مناسب، حيث إن الشاب لا يستطيع شراء هاتف غالى الثمن، وهذا ماتحاول انفينكس أن تقدمه وهو هاتف ذكى يتضمن أحدث تكنولوجيا بسعر جيد، حيث يستطيع المستهلك الحصول على تكنولوجيا أعلى وبسعر أقل وهذا مبدأنا فى انفينكس.

واستنادًا إلى أبحاث العلامة التجارية لشركة Infinix ، فإن الهاتف الذكى مهم جدًا بالنسبة للأجيال الشابة الذين يعيشون فى الأسواق الناشئة، نظرًا لأنه الجهاز الأساسى والمتكامل للترفيه والحياة الاجتماعية، لتمكينهم من الاستمتاع بتصفح الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعى وتجربة التقاط الصور ومشاركتها، لذلك أصبح تصميم شاشة الهاتف الذكى وكاميرا السيلفى أمرًا بالغ الأهمية بالنسبة لهم، وسلسلة Infinix S ، ولدت لأداء هذه المهمة، وهى عبارة عن مجموعة منتجات أنيقة تتمحور حول السيلفي، مع التركيز بشكل خاص على ترقية الشاشة وكاميرا الصور الشخصية، بالإضافة إلى الاتصالات عبر الإنترنت، وذلك لتمكين المستهلكين الشباب من تجربة بصرية غامرة ومعززة.

الكثير من العلامات التجارية تستهدف الشباب، ما الفرق بين هواتف انفينكس وباقى المنافسين فى الفئة المتوسطة؟

صناعة الهواتف الذكية تشهد منافسة قوية، لذلك فنحن نعمل بشكل مختلف، ونحاول أن نميز منتجاتنا، حيث إننا نركز على فئة الشباب فى سوق به العديد من العلامات التجارية، وبالتالى نحاول تقديم أفضل الخصائص والمميزات بأسعار فى متناول أيديهم، ومقارنة بالمنافسين ستجد عند المقارنة أن هواتف انفينكس تتمتع بأسعار تقل كثيرا عن أقرب هواتف منافسة لها مع تفوقها بمميزات أعلى بكثير.

وتقوم فلسفة انفينكس على جعل مستخدمى هواتفنا فى مقدمة مستخدمى أحدث التكنولوجيات حول العالم، وتحقيق تطلعاتهم المستقبلية فى هاتف ذى تصميم أنيق وجذاب، لذلك كان شعار الشركة منذ انطلاقها فى 2013 هو: "المستقبل الآن"، فنحن نحاول تحقيق توقعات الأجيال الشابة لتكنولوجيا المستقبل فى هاتف جيد وبسعر مقبول لتمكينهم من تجربة هذه التكنولوجيا الحديثة.

ونحن دائمًا نعد بذلك، لأن هذه هى رسالتنا توصيل أحدث تكنولوجيا للأجيال الشابة مقابل سعر معقول بما يحقق تطلعاتهم للمستقبل.

وسوف نقوم قريبا بإطلاق أول هاتف فى الفئة المتوسطة بكاميرا 48 ميجابكسل فى مصر وبسعر منافس ويناسب إمكانيات الشباب.

ما خطتكم للتوسع فى السوق المصري؟

نحن مستمرون فى خططنا التوسعية فى السوق المصري، لأنه سوق مهم بالنسبة لنا، وقد قمنا بالفعل بفتح فرعين للبيع المباشر يرفعان علامة انفينكس أحدهما بالمقطم، والثانى فى شارع عبدالعزيز بالعتبة، وهما جزء من خطة الشركة لإنشاء عدد من الفروع لها بمناطق مختلفة بالجمهورية لتلبية الحاجة المتزايدة للمستهلك فى التعرف على منتجات انفينكس.

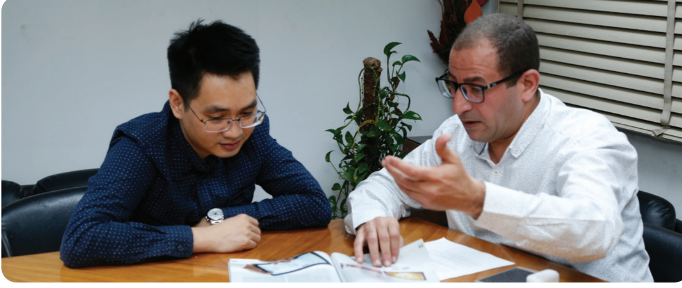
وتسعى انفينكس من خلال هذه الفروع ليس فقط لضخ استثمارات جديدة، ولكن أيضًا لخلق علاقة مباشرة مع الشباب لمعرفة احتياجاتهم وما الذى يفكرون فيه لهواتف المستقبل وللتعرف على ثقافتهم وتعريفهم بمميزات المنتج وثقافة الشركة فى مجال الهواتف الذكية.

لذلك حرصت الشركة أن تجعل فى كل فرع منطقة لتجريب المنتجات أطلق عليها x park zone ، وهذا يدعى التسويق بالتجربة، حيث نوفر فى كل فرع لنا "منصة ذكية" نستعرض فيها منتجات انفنيكس ليستطيع العميل تجربتها والتعرف عليها، فلدينا اقتناع أكيد بأن خير وسيلة للإقناع هى تمكين المستخدم من تجربة الهاتف واختباره قبل اتخاذ قرار الشراء.

كذلك نسعى انطلاقا من مسئوليتنا لتوفير الوظائف للشباب المصرى، فنحن نوفر العديد من الوظائف للشباب سنويًا فى مختلف قطاعات عمل الشركة، وخصوصًا التسويق والمبيعات وكل العاملين بالشركة تقريبًا من الشباب من نفس الفئات العمرية التى نستهدفها بشكل مباشر.

> فوزنا بجائزة العلامة التجارية الأكثر تأثيرًا فى الأجيال الشابة فى مصر لعام 2019 يؤكد التزامنا بتزويد الهواتف الذكية بتقنيات متطورة وجريئة ومصممة بأسلوب أنيق





ما مشروعاتكم فى مجال المسئولية المجتمعية ودعم الإبداع والابتكار؟

نحن نستهدف الشباب من سن 18 إلى 25 سنة، وهو سن يحب فيه الشباب الترفيه من خلال التكنولوجيا، وهذا يكون من خلال الابتكارات مثل الروبوت والألعاب الإلكترونية، لذلك فقد شاركنا فى بعض المسابقات للروبوت تم تنظيمها خصيصا للشباب والأطفال لتطوير مهاراتهم وأفكارهم التكنولوجية.

كما نركز على التواصل مع طلبة الجامعات ونوفر فرص تدريب لهم من خلال شركة انفينكس، وندعم أيضا بعض مشروعات التخرج المتعلقة بالتكنولوجيا. ونرحب بمختلف الأفكار التى يمكن أن تحقق منفعة متبادلة مستقبلًا.

ما نصيحتك للشباب عند شراء هاتف جديد؟

من واقع خبرتنا فى نحو 30 سوقًا نعمل بها من ضمنها مصر لاحظنا أن فئة الشباب، والتى تستهدفها انفينكس يركزون أولاً على حجم وجودة ودقة الشاشة، كما يهتمون بشدة بجودة كاميرا السيلفي، لذلك أطلقنا سلسلة S التى توفر هذه المتطلبات. العنصر الثانى هو مساحة التخزين والذاكرة العشوائية، حيث يحرص الشباب على امتلاك هاتف ذى سعة تخزينية كبيرة، مع رامات عالية ليتمكنوا من فتح أكثر من تطبيق فى ذات الوقت دون أن يؤثر ذلك على أداء وسرعة الهاتف.

أما العنصر الثالث فهو البطارية، والتى يجب أن تكون كافية لتحمل الاستخدام اليومي المكثف، وفى هذا الإطار نركز بشكل كبير على توفير بطاريات قوية يمكنها تلبية متطلبات الشباب. وهذه العناصر الثلاثة تتكامل معا فى الأداء لتمنح مستخدمى هواتفنا الثقة والاعتمادية التى يبحثون عنها فى هواتف ذات تصميمات ذكية ومبتكرة تجذب الأنظار، مع عدم إهمال عنصر المتانة لتحمل الأداء الشاق بمكوناتها المبتكرة من خامات عالية الأداء.

ونتيجة لكل هذه العوامل التى أشرت إليها استحقت انفينكس الفوز بجدارة بجائزة: "العلامة التجارية الأكثر تأثيرا فى الأجيال الشابة" فى مصر لعام 2019 من مجلة لغة العصر التابعة لمؤسسة الأهرام، وهى المجلة العريقة المتخصصة فى مجال التقنية والمراجعات الفنية للهواتف الذكية، والمنتجات الذكية. وأعتقد أن فوزنا بهذه الجائزة يشهد بوضوح على التزام Infinix بوعدها بتزويد الهواتف الذكية بتقنيات متطورة وجريئة ومصممة بأسلوب أنيق ليس فقط للشباب المصري، ولكن أيضا لجميع الشباب حول العالم.